

Social network, gli adolescenti li amano

Save The Children ha presentato i risultati della ricerca Profili da sballo. Gli adolescenti italiani e i social network realizzata dalla Doxa che dimostra quanto all'interno del pianeta Internet sia in rilevante crescita il successo fra i teenager italiani dei social network.

Ormai la quasi totalità dei ragazzi italiani fra i 13 e i 17 anni, il 95%, usa Internet e di essi il 73% è entrato, almeno una volta, in community, programmi di instant messaging e social network: Msn Messenger si colloca in testa alla classifica dei programmi più utilizzati dai giovani per comunicare (almeno una volta, dal 96% degli intervistati), seguito da You Tube (53,2%), My Space (30,6%), Yahoo Messenger (25,1%), Studenti.it (24,9%), Giovani.it (11,2%), Blogger (7,5%), Facebook (5,4%).

Ma a frequentare regolarmente i social network, utilizzandone tutti i servizi, grazie alla registrazione ed apertura di un profilo, sono il 66,7% degli adolescenti internauti con una prevalenza delle ragazze (59%) sui ragazzi (48%).

I teenager italiani peccano però di ingenuità e hanno la tendenza, dice la ricerca, a rivelare molti dettagli personali: nei profili il 74% dichiara di riportare il vero nome, il 61% posta proprie foto, il 57% dà l'indirizzo email, il 48% il cognome, il 18% il nome della scuola.

Non a caso poi, alla domanda è possibile risalire a chi sei veramente?, il 63% risponde di sì: tra questi il 25,3% sostiene addirittura che sia molto facile e il dato raggiunge il 30% nella fascia di età 15-17.

Consolidare o allacciare nuove amicizie è la ragione principale di utilizzo dei social network fra gli adolescenti italiani: il 78% vi si iscrive per stare in contatto con gli amici, il 20% per conoscerne di nuovi tanto che il 47% dei giovani utenti dichiara di aver allacciato nuove amicizie, grazie a Internet.

Ma il bisogno di socialità dei ragazzi, che viaggia attraverso chat (scelgono questo canale il 74,8%), cellulare (57,3%), email (28,6%), post sui profili (14%), grazie ai quali ci si racconta un po' di tutto, non si arresta di fronte a situazioni equivoche e potenzialmente rischiose.

Il 28,8% dei giovani registrati nei social network ha infatti incontrato di persona qualcuno precedentemente conosciuto in Rete: tra di essi la maggioranza sono ragazzi (33,6%), ma anche le ragazze non si tirano indietro (24,8%) E all'incontro il 37% di questi adolescenti è andato da solo, mentre il 63% in compagnia di amici. Il 24,8% di coloro che ha aperto un profilo ha avuto contatti con persone di età molto maggiore e non necessariamente offline) e quasi la metà (il 44%) ha stretto con esse una relazione d'amicizia.

Il 15% dei teenager con profilo sui social network ha ammesso di essersi imbattuto in materiale pornografico, il 10% ha ricevuto messaggi offensivi e minacciosi, il 9% si è sentito richiedere immagini provocanti, il 7% di fare sesso online, il 6% ha ricevuto immagini imbarazzanti.